



Marché des Titres Publics
Animé par l'UMOA-Titres

5

NOTE CONCEPTUELLE

WEBINARS SUR LES FEMMES ET LA FINANCE

Mars 2022



UMOA-Titres
Bâtir un Marché intégré des Titres Publics

www.umoatitres.org

Boulevard Général de Gaulle - Direction Nationale BCEAO
BP 4709 Dakar RP-Sénégal
E-mail : umoatitres@umoatitres.org

SOMMAIRE

- I. CONTEXTE
- II. OBJECTIFS
- III. CONFIGURATION DES WEBINARS
- IV. STRATEGIE DE DIFFUSION DES WEBINARS

I. CONTEXTE

Dans le cadre de ses actions de communication institutionnelle, de promotion de son image de marque et d'accroissement de sa notoriété, UMOA-Titres (UT) mène depuis des années des actions spéciales tout au long du mois de Mars pour célébrer le Leadership Féminin.

Cette année, la Journée Internationale des Femmes s'inscrit sous le thème de « **L'égalité aujourd'hui pour un avenir durable** », en reconnaissance de la contribution des femmes et des filles du monde entier qui mènent l'offensive quant à l'adaptation et la réponse aux changements climatiques et à leur atténuation, en faveur de la construction d'un avenir plus durable pour toutes les personnes.

Ainsi, comme il est de coutume, UMOA-Titres va déployer en ce mois de mars 2021, une campagne digitale ciblant des figures féminines aux parcours professionnels inspirants et qui ont pour domaine ou centre d'intérêt la finance de marché entre autres.

Cette année encore, UMOA-Titres entend organiser deux webinars pour donner la parole à des Femmes Leaders aux parcours inspirants qui vont débattre de thématiques d'actualité en rapport avec l'autonomisation des Femmes.

II. OBJECTIFS

- Célébrer le Leadership Féminin
- Réfléchir à des actions visant l'autonomisation des Femmes à travers la finance
- Augmenter la visibilité de UMOA-Titres
- Accroître la notoriété de l'institution et du Marché des Titres Publics (MTP)
- Contribuer à accroître l'éducation financière

III. CONFIGURATION DES WEBINARS

A. Résumé

Il s'agira de webinars organisés dans le cadre de la célébration du Leadership Féminin au service de l'autonomisation des femmes. Ces webinars seront animés par des Femmes, autour de thématiques d'intérêt et qui rassembleront plus de 100 participants chacun.

- Thématique générale : « **Leadership Féminin au service de l'autonomisation des Femmes** »
- Lieu : Zoom
- Dates : 24 et 31 mars 2022
- Durée : 1h30 (10h à 11h30)

B. Format

Chaque webinar sera constitué des éléments suivants :

- Un panel composé de 2 intervenants au minimum et 1 modérateur

C. Accès aux webinars

L'accès à cet évènement est gratuit et se fait via l'enregistrement sur un formulaire d'inscription. Ce formulaire sera disponible sur une page web dédiée et permettra aux personnes intéressées de s'y inscrire.

D. Public cible

- Toute personne intéressée par la finance de marché
- Toute personne souhaitant renforcer sa culture financière
- Presse économique
- Partenaires UT

E. Contenu des webinars

Webinar 1

Thématique : Women and Finance : Femme et indépendance financière

Messages à faire passer :

- ✓ L'importance de l'éducation et de l'inclusion financière dans le processus d'indépendance financière
- ✓ Dans quelle mesure l'indépendance financière contribue-t-elle à autonomie et à l'égalité des femmes ?
- ✓ L'indépendance financière des femmes ne profite pas seulement à celles-ci

Lieu : Zoom

Date : 24 mars 2022

Durée : 1h30 (10h à 11h30)

Webinar 2

Thématique : Women and Finance : Oser investir sur les marchés financiers !

Messages à faire passer

- ✓ Les femmes : essentielles pour la communauté financière
- ✓ Femme actuelle et culture d'épargne

- ✓ Le Marché des Titres Publics : une opportunité d'investissement rentable, sécurisée et accessible pour les femmes

Lieu : Zoom

Date : 31 mars 2022

Durée : 1h30 (10h à 11h30)

IV. STRATEGIE DE DIFFUSION DES WEBINARS

- Production de visuels pour le slider du site web et les comptes sociaux de UT
- Production d'une campagne de mailing : avant, pendant et après
- Production d'un article d'annonce des webinars
- Promotion sur les réseaux sociaux avec une adaptation de la grille de publication avant, pendant et après sur les comptes sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn
- Création d'une page événement via LinkedIn avec des invitations à envoyer
- Production d'un plan média ciblé
- Mise à jour de la Landing Page et d'une Thank you page
- Diffusion des lives des webinars sur les réseaux sociaux