



**UMOA-Titres**

Bâtir un Marché Intégré des Titres Publics

# Conférence du **M**arché régional des **T**itres **P**ublics

Du **11** au **13** décembre 2018 à **Dakar** au Radisson Blu Hôtel



Thème :  
**Le MTP, moteur de  
développement  
des Etats de l'UEMOA**

Inscrivez-vous sur

[www.conference-mtp.com](http://www.conference-mtp.com)

[www.umoatitres.org](http://www.umoatitres.org)



# SOMMAIRE

- Le contexte P. 3
- Les objectifs P. 3
- La configuration P. 3
- Le contenu P. 4
- La proposition de valeur P. 5
- Les potentiels partenaires P. 5
- Le plan de communication P. 5
- Les résultats attendus P. 6



## LE CONTEXTE

L'Agence UMOA-Titres (AUT) est une agence régionale créée pour accompagner les États membres de l'Union dans l'émission et la gestion de leurs titres publics. Dans le cadre de sa stratégie de communication et de promotion, l'AUT mène des actions susceptibles d'accroître la notoriété du Marché régional des Titres Publics (MTP).

A ce titre, l'instauration d'un évènement majeur axé sur le marché de la dette souveraine de l'Union et organisé à fréquence régulière a été identifiée comme un des moyens de renforcer la notoriété du Marché régional des Titres Publics et de contribuer à le positionner comme une véritable option d'investissement auprès des investisseurs institutionnels.

## LES OBJECTIFS

- Faire connaître l'existence du Marché régional des Titres Publics :
  - Vulgariser le fonctionnement du MTP : accessibilité, structuration, adaptation aux besoins des investisseurs ;
  - Asseoir le positionnement du Marché régional des Titres Publics en tant que véritable option d'investissement dans la perception des investisseurs ;
  - Renforcer le leadership de l'Agence UMOA-Titres en tant qu'acteur majeur du Marché des Titres Publics.
- Promouvoir les titres publics
- Renforcer les capacités des acteurs du marché financier régional
- Offrir une plateforme de réseautage aux acteurs du marché financier régional

## LA CONFIGURATION

### A. Résumé

La Conférence du Marché Régional des Titres Publics est un évènement professionnel axé sur le marché de la dette souveraine de la zone UEMOA. Elle favorisera des échanges sur l'opportunité d'investir dans les titres publics des Etats membres de l'Union et constituera une plateforme unique pour réseauter entre décideurs, experts et investisseurs de haut niveau spécialisés ou intéressés par la dette souveraine locale. Le nombre de participants envisagé est de 250.

L'évènement est conçu comme une expérience inédite de trois jours ainsi découpés :

- Les deux premières journées sont constituées de panels généralistes les matins, couplés à des ateliers spécialisés l'après-midi
- La troisième et dernière journée est consacrée à des focus-pays consistant en des tables rondes animées par les émetteurs du MTP à destination des investisseurs institutionnels.

Le programme sera ponctué des grandes étapes suivantes :

- une session d'ouverture marquée par l'intervention d'autorités clés de l'UEMOA
- des panels thématiques de haut niveau en séances plénières
- des ateliers de formation spécialisés portant notamment sur des questions techniques
  
- des focus pays au bénéfice des investisseurs institutionnels
- des séances d'entretien avec des personnalités de renom
- un point presse pour répondre aux questions spécifiques de la presse économique

Cette première édition enregistrera la participation d'un collège d'intervenants de renom qui



comprendra notamment des décideurs politiques, des dirigeants, de hauts fonctionnaires et cadres provenant de diverses organisations et entreprises locales, régionales et internationales.

## B. Accès à l'évènement

L'accès à cet évènement est gratuit et se fait de deux manières.

### Accès par invitation

Des invitations nominatives seront envoyées à une sélection de personnalités publiques de haut rang et d'invités VIP ainsi qu'aux partenaires clés.

### Accès par inscription

Les personnes intéressées à participer à l'évènement s'inscriront sur la plateforme dédiée et recevront un mail de confirmation. Les inscriptions seront ouvertes mi-octobre.

## C. Cible

- Compagnies d'assurances
- Fonds de pension
- Caisses de retraite
- Caisses sociales
- Banques et SGI
- Sociétés de Gestion d'actifs
- Agents de l'Etat et des Trésors Nationaux
- Ecoles de formation
- Presse économique

## LE CONTENU

### Agenda

Se référer à l'annexe 1.

### Formats des étapes clés

DESIGNATION	TYPE	ACCES	TIMING (mn)	INTERVENANTS	MODERATEUR	MAITRE DE CEREMONIE	PARTICIPANTS	
							Nombre	Profil
Séance d'ouverture	Speeches	Ouvert	45	3	-	1	250	Tous
Panels	Séance plénière	Ouvert	45	3	1	-	250	Tous
Ateliers	Sessions d'études de cas et de simulation	Restreint	90	1	-	-	40	Selon thématiques
Focus pays	Tables rondes dédiées aux émetteurs	Restreint	60	2	1	-	30	Investisseurs Institutionnels
Diner-Gala	Diner	Restreint	180	-	-	1	130	Invités VIP
Point presse	Conférence de presse de cloture	Restreint	45	-	1	-	30	Médias
Guest-speaking Session	Entretien avec un invité d'honneur	Ouvert	45	1	1	-	250	Tous
Cocktail d'ouverture	Cocktail debout	Ouvert	30	-	-	-	250	Tous
Pauses-déjeuner	Buffet	Ouvert	120	-	-	-	250	Tous
Pauses-café	Buffet	Ouvert	15	-	-	-	250	Tous

### Panels et ateliers

Les panels sont conçus comme des sessions abordant des thématiques généralistes ouvertes à l'ensemble des participants à l'évènement.

Quant aux ateliers, ils portent sur des sujets généralistes ou techniques et sont conçus comme des séances d'étude de cas ou de simulations pratiques ouvertes à un auditoire restreint.

Ils se tiendront simultanément les deux premiers jours de l'évènement.



### Sessions « Focus Pays »

Il s'agit de sessions de discussions entre les investisseurs institutionnels et les émetteurs du Marché régional des Titres Publics sur leurs forces et faiblesses en termes d'investissements ainsi que leurs projets de développement et perspectives économiques.

Ces sessions se dérouleront le troisième jour de l'évènement.

### LA PROPOSITION DE VALEUR

La valeur ajoutée que cet évènement entend majoritairement apporter aux participants se résume dans les points suivants :

- la découverte des caractéristiques d'une opportunité d'investissement à fort potentiel dans une région en plein essor : le Marché des Titres Publics de l'UEMOA
- le bénéfice d'une occasion inestimable de rencontrer les États membres de l'UEMOA autour de sujets liés à l'endettement, de discuter de leurs stratégies et de leurs besoins de financement
- l'opportunité de rencontrer des investisseurs, des financiers et certains acteurs clés intéressés par la zone et susceptibles de mobiliser des ressources financières au profit des émetteurs
- une mise à jour des connaissances sur les derniers projets économiques de l'UEMOA et les opportunités d'investissement qui en découlent
- un partage d'expériences de haut niveau et un élargissement du réseau professionnel

### LES POTENTIELS PARTENAIRES

Certaines structures intéressées par une participation plus active à l'évènement y contribueront en qualité de partenaires à des niveaux divers.

En contrepartie, ces partenaires bénéficieront d'une mise en avant particulière sur l'évènement.

La configuration envisagée est la suivante :

- Un partenaire dans la catégorie « institutionnel »
- Deux partenaires dans la catégorie « Spécialiste en Valeurs du Trésor (SVT) »
- Un partenaire dans la catégorie « intermédiaire de marché »
- Deux partenaires dans la catégorie « SGI/SGO »
- Des partenaires médias dans la catégorie « presse économique »

### LE PLAN DE COMMUNICATION

Le plan de communication de l'évènement s'articulera majoritairement tel que synthétisé en annexe II du présent document.



## LES RESULTATS ATTENDUS

Les résultats attendus sont essentiellement les suivants :

- Réunir 250 acteurs clés du marché financier
- Obtenir la participation effective de panelistes de renom et d'une audience de qualité
- Elargir la base d'investisseurs sur le Marché régional des Titres Publics
- Aboutir à court et moyen terme à des deals de souscription effective
- Obtenir un taux de satisfaction globale des participants supérieur à 80%



# ANNEXES



## ANNEXE I – Agenda de l'évènement

JOUR	TIMING	ACTIVITE	THEME	CONTENU
11-déc-18	08h30-09h00	<b>Accueil, enregistrement</b>		
	09h00-09h45	<b>Séance d'ouverture</b>	Mot de bienvenue et allocutions	Présentation du programme Mot de bienvenue Allocutions
	09h45-10h30	<b>Guest-speaking Session</b>	Entretien avec un invité d'honneur	A déterminer selon le Guest-Speaker retenu
	10h30-11h00	<b>Cocktail d'ouverture</b>		
	11h00-11h45	<b>Panel 1</b>	Développement du Marché des Titres Publics : objectif ou vœux pieux?	Introduction par l'AUT Présentation de l'AUT et les parties prenantes du MTP, l'infrastructure de marché, l'état des lieux et la vision du MTP
	12h00-14h00	<b>Pause déjeuner</b>		
	14h00 - 15h30	<b>Atelier généraliste 1</b>	Comment investir sur le MTP?	Le processus: adjudication/syndication Choisir ses maturités, quels rendements attendre ?
	14h00 - 15h30	<b>Atelier technique 1</b>	Construire, valoriser et gérer son portefeuille obligataire	Pricing, transactions sur le marché secondaire: rachat, échanges ...
	15h30-15h45	<b>Pause café</b>		
	15h45-17h15	<b>Atelier technique 2</b>	Titrisation de dette publique: méthode et processus	Présentation de la titrisation: fonctionnement, avantages, inconvénients et mécanismes. Présentation de BOAD Titrisation



	15h45-17h15	<b>Atelier généraliste 2</b>	Médias économiques : comment et pourquoi contribuer à la vulgarisation du Marché régional des Titres Publics	Présentation des enjeux du MTP dans le financement du développement des économies de la région Sensibilisation des médias sur leur rôle pour l'assistance dans la mobilisation des ressources
	20h00	<b>Diner-gala</b>		Remise de trophées aux SVT - Ambiance musicale avec orchestre - diner
<b>12-déc-18</b>	08h30 – 09h00	<b>Accueil des participants, café</b>		
	09h00-09h45	<b>Guest-speaking Session</b>	Entretien avec un invité d'honneur	A déterminer selon le Guest-Speaker retenu
	09h45-10h30	<b>Panel 2</b>	Marché secondaire des titres publics - Marché interbancaire, mêmes défis?	Enjeux et recettes, best-practices...
	10h30-10h45	<b>Pause café</b>		
	10h45-11h30	<b>Panel 3</b>	Notation financière en monnaie locale, réel outil de différenciation ?	Dans quelles mesures, la notation financière participe à la différenciation/pricing des émetteurs?
	11h30 - 12h15	<b>Panel 4</b>	Distribution des titres publics: quelle stratégie pour les intermédiaires de marché ?	Le métier de distribution des produits financiers : fonctionnement et état des lieux au niveau de la zone UMOA Stratégie pour les intermédiaires de marché : quelle cible ? quels produits?
	12h15-14h15	<b>Pause déjeuner</b>		
	14h15 - 15h45	<b>Atelier généraliste 1</b>	Notes d'information, NP, notation: lire, comprendre et utiliser	Mieux exploiter les outils de promotion des titres publics
	14h15 - 15h45	<b>Atelier technique 1</b>	Changements réglementaires et MTP: Bâle II/Bâle III et le nouveau PCB	L'impact de Bâle II/Bâle III et du nouveau PCB sur le MTP



	15h45 - 16h00	<b>Pause café</b>		
	16h00-17h30	<b>Atelier généraliste 2</b>	Quelle fiscalité pour les titres publics de la zone UMOA ?	Etat des lieux de la fiscalité sur le MTP à l'attention des intermédiaires de marché et des investisseurs
	16h00-17h30	<b>Atelier technique 2</b>	Courbe des taux: construction et calibrage	Présentation générale et cas pratique du MTP
	17h30	<b>Cocktail</b>		
	17h30-18h00	<b>Point presse et interviews</b>		
<b>13-déc-18</b>	08h30 - 09h30	<b>Focus pays 1</b>	Discussions autour des opportunités économiques du pays	Programme d'émission 2019, présentation des projets de développement et perspectives économiques.
	09h30 - 10h30	<b>Focus pays 2</b>	Discussions autour des opportunités économiques du pays	Programme d'émission 2019, présentation des projets de développement et perspectives économiques.
	10h30 - 11h30	<b>Focus pays 3</b>	Discussions autour des opportunités économiques du pays	Programme d'émission 2019, présentation des projets de développement et perspectives économiques.
	11h30 - 12h30	<b>Focus pays 4</b>	Discussions autour des opportunités économiques du pays	Programme d'émission 2019, présentation des projets de développement et perspectives économiques.
	12h30 - 14h00	<b>Pause déjeuner</b>		
	14h00 - 15h00	<b>Focus pays 5</b>	Discussions autour des opportunités économiques du pays	Programme d'émission 2019, présentation des projets de développement et perspectives économiques.
	15h00 - 16h00	<b>Focus pays 6</b>	Discussions autour des opportunités économiques du pays	Programme d'émission 2019, présentation des projets de développement et perspectives économiques.
	16h00 - 17h00	<b>Focus pays 7</b>	Discussions autour des opportunités économiques du pays	Programme d'émission 2019, présentation des projets de développement et perspectives économiques.
	17h00 - 18h00	<b>Focus pays 8</b>	Discussions autour des opportunités économiques du pays	Programme d'émission 2019, présentation des projets de développement et perspectives économiques.



## ANNEXE II – Plan de communication

N°	CONTENU	CIBLE*	SUPPORTS DE DIFFUSION / DISTRIBUTION									SEQUENCAGE		
			Site web AUT	Landing Page dédiée	Blog AUT	Réseaux sociaux AUT	Newsletter AUT	Mailing list AUT et partenaires	Site web partenaires	Distribution physique sur site	Presse spécialisée	Pré-event	Event	Post-event
1	Visuel annonce de l'évènement	A	X	X	X	X	X	-	X	-	-			
2	Articles ciblés	A	X	-	X	X	X	X	-	-	-			
3	Plaquette de présentation de l'évènement	A	-	X	-	-	-	-	-	-	-			
4	Mailing ciblés	A+B	-	-	-	-	-	X	-	-	-			
5	Publicité digitale ciblée	A+C	-	-	-	X	-	-	-	-	-			
6	Brochure, dossier presse, matériel de visibilité...	B	-	-	-	-	-	-	-	X	-			
7	Goodies	B	-	-	-	-	-	-	-	X	-			
8	Point presse de clôture des travaux	B	-	-	-	-	-	-	-	-	X			
9	Diffusion live de l'évènement	C	-	X	-	X	-	-	-	-	-			
10	Couverture digitale de l'évènement	C	-	-	-	X	-	-	-	-	-			
11	Couverture médiatique	C	-	-	-	-	-	-	-	-	X			
12	Publi-reportage vidéo et presse	C	X	X	-	X	-	-	-	-	-			

\*: A=Prospects ciblés – B=Participants – C=Acteurs du Marché Financier